

NOUS Y ÉTIIONS

FRENCH WINE DISCOVERIES

• Londres
• Bruxelles

BARRIQUADES • Bordeaux
MILLÉSIME BIO • Montpellier
VINIBIO • Paris

Salon Vinibio 2018



UNE CARRIÈRE EN OR

La Médaille d'Honneur Agricole Grand Or a été décernée le 19 décembre dernier à Marie-Christine Sousa, responsable Achats, et Frédéric Lormeau, responsable Comptabilité, pour leurs 40 années (41 précisément) au service de l'entreprise. La carrière de ces deux collaborateurs valait bien cette récompense, avant qu'ils puissent profiter de leur départ à la retraite.



**NOUS LES
VIGNERONS
DE BUZET**

Nous Les Vignerons de Buzet
Av. des côtes de Buzet - BP 17
47160 Buzet-sur-Baïse
+33 (0)5 53 84 74 30
buzet@vignerons-buzet.fr

www.nouslesvigneronsdebuzet.fr



LE SAVIEZ-VOUS ?

LE CHÂTEAU ET SON RELAIS DE CHASSE

Au fond de la garenne, discrètement inséré en talus, le relais de chasse nous décrit, modeste mais efficace, une certaine idée du confort.

Une cheminée pour faire de la braise. Quelques alvéoles pour mettre au frais les flacons, il est facile d'imaginer le réconfort douillet qu'il offrirait, récompense attendue après de longues courses, à cheval ou à pied.

Peut-être que ce qu'il nous raconte n'est pas le confort lui-même mais l'épreuve qui en fait la valeur.

VOS RENDEZ-VOUS :

PROWEIN
DU 17 AU 19 MARS
DÜSSELDORF
(Professionnels)

LA ROCHELLE TASTING
16 ET 17 MARS - LA ROCHELLE
(Tous publics)

CAVISTES DATING
25 MARS - PARIS
(Professionnels)

SOMMELIERS DATING
20 MAI - PARIS
(Professionnels)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
30 JANVIER - VIANNE

LE PETIT CANARD DES VIGNERONS DE BUZET #40 - Directeur de la Publication : Pierre PHILIPPE - Rédaction : Service Marketing - Crédit photos : Julien DOMÉC - Réalisation : Soledad Communication - Impression : Imprimerie Graphic Sud

LE PETIT #40 Canard

FÉVRIER 2019



EDITO

Nous, Les Vignerons de Buzet, avons défini une trajectoire ambitieuse de transition agro-écologique : réduction de l'usage de la chimie, restauration de la biodiversité, préservation du capital sol et gestion des ressources naturelles. Très tôt, nous avons fait le choix de nous engager sur cette voie du développement durable et de permettre une performance équilibrée reposant sur les trois piliers économique, social et environnemental.

Nous savons que le consommateur est lucide, observateur et sensible aux marques prêtes à se responsabiliser face aux grands défis du siècle. Il est également inquiet, et de fait toujours plus soucieux d'identifier ceux qui se sont concrètement engagés dans un processus respectueux de la nature.

Nous voulons qu'il puisse voir dans **Les Vignerons de Buzet**, une marque positive, qui a mis l'avenir de la planète au centre de ses préoccupations et de ses produits, porteurs d'un message plus large, plus engagé encore. Une marque responsable, qui ne craint pas de remettre en cause les méthodes d'hier, pour mieux se réinventer. Une marque qui a fait de l'innovation et de l'anticipation des désirs de ses consommateurs, la clé essentielle de sa démarche, pour aller au-delà de la simple satisfaction qualité ou de celle d'obtenir des prix et des certifications.

C'est par une nouvelle **identité visuelle** de notre marque que nous souhaitons affirmer cet engagement de longue date. Nous vous proposons de la découvrir aujourd'hui. Cette identité visuelle repensée veut exprimer le caractère unique et original de la personnalité de notre entreprise. Elle est le moyen de diffuser notre mission, la raison d'être de notre travail, notre vision, les objectifs que nous nous sommes fixés et nos valeurs, les grands principes qui doivent guider notre société. En clair, cette nouvelle identité visuelle doit représenter l'ADN de notre coopérative.

Citons Victor Hugo : « *La forme étant le fond rendu visible* », le lancement de cette nouvelle identité visuelle signe par son esthétique le premier jour du reste de notre vie d'entreprise. Nous pensons avoir à faire, à montrer et démontrer encore de belles choses dans l'avenir. Nous voulons progresser avec nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs, nos viticulteurs - nos meilleurs complices - dans la voie d'une viticulture toujours plus respectueuse de l'homme et de la nature. **NOUS, Les Vignerons de Buzet !**

“

**UNE MARQUE
RESPONSABLE,
QUI NE CRAINT PAS
DE REMETTRE
EN CAUSE LES
MÉTHODES D'HIER**

”

Pierre Philippe, Directeur Général



DISTINGUÉS EN ÉCO-INNOVATION

Nous avons été élus entreprise la plus éco-innovante parmi les 10 lauréats du concours national éco-innovation, lors du 6^e colloque sur le sujet, à Lyon en octobre dernier. Les participants au colloque, experts nationaux et européens, ont voté en faveur de la démarche à 360° de notre coopérative face aux enjeux environnementaux actuels.

UNE MARQUE RESPONSABLE PORTEUSE DE NOTRE ENGAGEMENT

En adoptant le pronom NOUS, dans l'esprit d'un manifeste, Les Vignerons de Buzet s'affirment sans détour, humbles et confiants dans les actes qu'ils posent pour le bien des Hommes et de l'environnement.

La griffe VB est dynamique et positive. Le « V » traduit l'action, la vitalité et l'adhésion des salariés et adhérents à une même démarche visionnaire et innovante. Celui-ci se prolonge dans les courbes naturelles et accueillantes du « B », en forme de cœur, reflétant la générosité et la bienveillance de notre action.



“

**NOUS NOUS ENGAGEONS PAR VOCATION,
POUR UNE VIGNE Saine SUR UN SOL VIVANT.
NOS VINS EXPRIMENT NOTRE ENTHOUSIASME.
NOUS INNOVONS POUR VOUS ET POUR DEMAIN.
NOUS, LES VIGNERONS DE BUZET.** ”

UNE CAPSULE UNIQUE

UNE GRIFFE UNIQUE

Le « V » de Vignerons élané, pour l'action et la vitalité
Le « B » de l'AOC Buzet en forme de cœur pour la générosité et la bienveillance

UN FORMAT UNIQUE D'ÉTIQUETTES ÉCO-CONÇUES

(choix papier, couleurs, encres, techniques d'impression)



Réseaux spécialisés Grande distribution

UN MÊME ENGAGEMENT
DANS TOUS NOS VINS

UN VIN EN AOC BUZET

UN TIERS DU VIGNOBLE HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE !

La coopérative Les Vignerons de Buzet est la première structure viticole à avoir obtenu la certification HVE dans un cadre collectif.

562 ha de vignes ont atteint le dernier niveau sur les 3 que comporte la certification Haute Valeur Environnementale.

La coopérative Les Vignerons de Buzet devient un des plus grands vignobles de France à obtenir cette certification d'État. Celle-ci est assortie d'une obligation de résultats fondée sur 4 axes d'engagements :



LA PRÉSERVATION
DE LA
BIODIVERSITÉ



LA STRATÉGIE
PHYTOSANITAIRE



LA GESTION
DE LA
FERTILISATION



LA GESTION
DE LA RESSOURCE
EN EAU

POUR UNE AGRICULTURE DU VIVANT

La transition agricole et alimentaire est désormais en marche. Nos viticulteurs font évoluer leurs pratiques vers l'agroécologie. La fertilité des sols est au centre de cette spirale vertueuse. C'est pour cela que nous avons choisi d'adhérer à l'association « Pour une Agriculture du Vivant », association dont le but est de fédérer tous les acteurs de la filière agricole et alimentaire, du champ à l'assiette. Tous ses membres sont d'accord sur un point fondamental : la nécessaire transition agricole et alimentaire se fera ensemble, appuyée sur un socle commun, celui des sols vivants.

www.agricultureduvivant.org



LA MISE EN BOÎTE DES PRÉJUGÉS



Notre partenaire « O.S. l'association » milite contre les préjugés dans le monde du travail en s'appuyant sur « Préjugix », prescription sous forme de rouleau à déplier. Nous les accompagnons encore pour doubler la dose, avec un passage à 400 mg ! Deux fois plus de réflexion pour combattre les (mauvaises) idées reçues !

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de notre label Égalité-Diversité, pour une gestion équitable et impartiale de la richesse humaine. À suivre...