



Buzet-sur-Baïse, le 17/05/2017

Tourisme et Handicap : Les Vignerons de Buzet accessibles à tous

Le magasin et l'espace de réception des Vignerons de Buzet viennent d'être labellisés **Tourisme et Handicap sur les quatre types de handicaps regroupés par la marque** : auditifs, mentaux, moteurs, visuels.



L'obtention de ce label résulte d'une **démarche volontaire**. Les Vignerons de Buzet comptent ainsi parmi la petite dizaine de sites de loisirs (hors sites d'hébergement et offices de tourisme) à être accessibles à tous. La réglementation oblige à certains aménagements, la marque Tourisme et Handicap représente **l'excellence de l'accessibilité**.

« La population qui souffre de handicap est extrêmement diverse et variée. Plus d'1 français sur 4 souffre d'une incapacité, d'une limitation d'activité, ou d'un handicap. La prise en compte des besoins des personnes en situation de handicap sur un site améliore l'accessibilité des sites à d'autres publics également (enfants, personnes avec poussettes ...) » précisent Benoît Maffioletti (Comité Départemental du Tourisme) et Jean-François Prévost (GIHP) tous deux évaluateurs Tourisme et Handicap.

C'est donc dans le sens d'une **accessibilité universelle** que Les Vignerons de Buzet ont abordé l'accès aux produits et à l'information dans leur magasin. L'espace avait déjà été pensé pour une circulation adaptée lors de sa rénovation. Ce label les a amenés à être plus à l'écoute encore de toutes situations de handicap, pérennes ou passagères. Et de faire bénéficier tous leurs visiteurs de l'amélioration de leur qualité de service.

La démarche s'inscrit dans l'aspect sociétal de la stratégie de développement durable des Vignerons de Buzet.

Si à ce jour seuls le magasin et l'espace de réception ont obtenu le label, Les Vignerons de Buzet ont inscrit en prochaine étape l'aménagement de leur circuit de visite, ouvert toute l'année.



Exemple d'aménagement : boucle magnétique auditive.

A propos de la marque Tourisme et Handicap

La marque est décernée par l'association Tourisme et Handicap après visite sur site et analyse du dossier en commission régionale.

Elle est valable pour une durée de 5 ans, après quoi un nouvel audit est nécessaire. La marque vise à créer une dynamique et un maillage territoriaux : plus le nombre de partenaires d'un même territoire entrant dans cette démarche sera important, plus le visiteur pourra trouver une offre adaptée complète, de l'hébergement aux loisirs en passant par la restauration.

Votre contact :
Mariane Riboulet
mriboulet@vignerons-buzet.fr
05 53 84 17 15

Les Vignerons de Buzet,
Av des cotes de Buzet, 47160 Buzet sur Baise – France
Tél : 05 53 84 74 30 - Fax : 05 53 84 74 24
<http://www.vignerons-buzet.fr>

